


	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
		Nomor Revisi	03
		Tgl. Berlaku	21 September 2021
		Standar SPMI	3.3.2

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			19 Februari 2022
M Kumroni Makmuri, SE,MSc	Ch Desi Kusmindari, ST, MT,IPM	Dr Firdaus, MT	

penjabaran bahan kajian

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Teknik | | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Teknik Industri | Jenjang (<i>Grade</i>) : S1 | |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Analisis Perancangan Perusahaan SKS (<i>Credit</i>) : 3 sks | Semester (<i>Semester</i>) : 5 | |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : | Sertifikasi (<i>Certification</i>) : Ya (Yes) <input type="checkbox"/> Tidak (No) <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : - | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : M Kumroni Makmuri, SE,MSc | | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : M Kumroni Makmuri, SE,MSc | Tim (<i>Team</i>) <input type="checkbox"/> | Mandiri (<i>Personal</i>) <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL 2	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar yang diperlukan dan berbagai batasan multi aspek yang realistis (misal: teknis, aspek hukum, ekonomi, lingkungan, sosial, politik, kesehatan dan keselamatan, keberlanjutan) serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industri.
	CPL 8	Kemampuan untuk bekerja dalam tim multidisiplin dan multibudaya
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK8.2	Kemampuan memimpin tim kerja dan mengenali cara-cara menyelesaikan konflik
	CPMK2.3	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan memenuhi standar yang berkelanjutan serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan, dan mengidentifikasi dan/atau memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan nasional dengan pandangan global di bidang teknik industri.
CPMK2.3.1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha	
CPMK2.3.2	Mahasiswa mampu menjelaskan rancangan penyusunan studi kelayakan usaha	
CPMK2.3.3	Mahasiswa mampu menjabarkan dan menjelaskan komponen-komponen yang melingkupi studi kelayakan usaha	
CPMK2.3.4	Mahasiswa mampu memahami aspek hukum atau legalitas suatu usaha	
CPMK2.3.5	Mahasiswa mampu menganalisis suatu industry kaitannya dengan aspek pasar, struktur, persaingan & strategi pasarnya serta analisis secara internal & external industry tersebut	
CPMK2.3.6	Mahasiswa mampu memahami aspek teknik/operasional dan teknologi	
CPMK8.2.1	Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	
CPMK8.2.2	Mahasiswa mampu memahami dan merancang manajemen dan organisasi suatu perusahaan	
CPMK2.3.1	Mahasiswa mampu memahami aspek ekonomi, social dan budaya dalam perusahaan	
CPMK2.3.7	Mahasiswa mampu memahami dan menilai keuangan dalam perusahaan melalui alat ukur yang sudah disampaikan	
CPMK2.3.8	Mahasiswa mampu menilai suatu investasi apakah layak atau tidak untuk dijalankan	
CPMK2.3.9	Mahasiswa mampu memahami kajian mengenai hal-hal yang terkait AMDAL	
CPMK2.3.10	Mahasiswa mampu melakukan penyusunan AMDAL	
CPMK2.3.11	Mahasiswa menguasai strategi Pengembangan Usaha dan Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Matakuliah Analisa Perancangan Perusahaan merupakan salah satu bagian matakuliah dalam kelompok keilmuan manajemen industri. Matakuliah ini berupaya memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang konsep analisa kelayakan usaha dan keterkaitannya dengan bidang keahlian lainnya dalam keilmuan Teknik Industri. Fokus utama dari matakuliah ini adalah memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang aspek-aspek yang dibutuhkan dalam analisa kelayakan usaha dan sistem pengambilan keputusan. Melalui perkuliahan ini mahasiswa akan diperkenalkan mengenai filosofi dari aspek-aspek kelayakan industri seperti aspek hukum, aspek produk, teknis dan teknologi, aspek finansial, aspek pasar dan pemasaran, aspek sosial kemasyarakatan dan aspek dampak lingkungan dalam pengambilan keputusan kelayakan suatu usaha agar usaha atau proyek yang dijalankan sesuai dengan perencanaan dan untuk meminimalisasi kerugian yang akan terjadi dalam pengembangan suatu usaha.

10. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

Materi-materi Pembelajaran :

1. Pengenalan umum konsep dasar analisa perancangan perusahaan dan proyek(pendahuluan)
2. Fungsi dan ruang lingkup analisa perancangan perusahaan dalam pengembangan suatu usaha/proyek.
3. Tahapan analisa kelayakan usaha dalam perancangan perusahaan
4. Konsep dan fungsi aspek Hukum
5. Konsep dan fungsi aspek produk, teknis dan Teknologi
6. Konsep dan fungsi aspek pasar dan pemasaran
7. Konsep dan fungsi aspek manajemen dan organisasi
8. Konsep dan fungsi aspek sosial kemasyarakatan
9. Konsep dan fungsi aspek finansial 1
10. Konsep dan fungsi aspek finansial 2
11. Konsep dan fungsi aspek dampak lingkungan
12. Kriteria Penilaian Investasi dan pengambilan keputusan dalam analisa perancangan perusahaan
13. Analisa strategi dan kajian manajemen resiko
14. Aplikasi analisa perancangan perusahaan dalam sebuah kasus nyata

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep umum analisa perancangan perusahaan	Konsep umum analisa perancangan perusahaan dan kelayakan industri	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa mampu memberikan respon melalui pertanyaan dan jawaban atas pertanyaan yang diberikan 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban 	
2	Mahasiswa mampu memahami fungsi dan ruang lingkup analisa perancangan perusahaan dalam pengembangan suatu usaha/proyek.	Fungsi dan ruang lingkup analisa perancangan perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa mampu mengungkapkan ruang lingkup analisa perancangan perusahaan dalam 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
					pengembangan suatu usaha/proyek.		
3	Mahasiswa mampu memahami Tahapan analisa kelayakan usaha dalam perancangan perusahaan	Memahami tahapan analisa kelayakan usaha dalam perancangan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa mampu memahami tahapan perancangan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban 	
4	Mahasiswa mampu memahami Konsep dan fungsi aspek Hukum	Memahami konsep dan fungsi aspek hukum dalam perancangan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat menjelaskan persyaratan dalam pembuatan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
					- Mengetahui fungsi aspek hukum dalam perizinan sebuah usaha	pertanyaan ataupun jawaban	
5	Mahasiswa memahami setiap materi yang telah diberikan pada pertemuan-pertemuan sebelumnya	Evaluasi Tahap – 1	- Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus		Mahasiswa mampu memberikan jawaban dengan narasi dan analisis secara baik	- Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban - Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik	
6	Mahasiswa diharapkan mampu memahami Konsep dan fungsi produk, teknis dan teknologi.	Memahami konsep pengembangan produk, spesifikasi teknis dan penerapan teknologi dalam analisa perancangan perusahaan	- Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus		- Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat mengembangkan konsep produk yang dibutuhkan	- Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
7	Mahasiswa diharapkan mampu memahami Konsep dan fungsi aspek pasar dan pemasaran	Memahami konsep potensi pasar dari usaha/produk, teknik pemasaran dan implementasinya	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat menjelaskan konsep aspek pasar dan pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban 	
8	Mahasiswa mampu memahami Konsep dan fungsi aspek manajemen dan organisasi	Memahami konsep manajemen perusahaan manufaktur dan jasa, mampu mendesain organisasi perusahaan efektif dan efisien yang didasarkan kepada	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
		sumber daya manusia yang dibutuhkan perusahaan			- Mahasiswa mampu menjelaskan kebutuhan SDM dalam organisasi perusahaan	pertanyaan ataupun jawaban	
9	Mahasiswa mampu memberikan jawaban dengan narasi dan analisis secara baik		Ujian Tengah Semester		<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan tata cara pelaksanaan kegiatan evaluasi - Penilaian evaluasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban - Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
10	Mahasiswa mampu dan memahami konsep dan fungsi aspek sosial kemasyarakatan	Mahasiswa memahami peranan aspek sosial kemasyarakatan dalam analisa perancangan perusahaan, dampak sosial usaha pada masyarakat dan lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat memahami aspek sosial kemasyarakatan 	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban - Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik 	
11 & 12	Mahasiswa memahami Konsep dan fungsi aspek finansial 1 & aspek finansial 2	Memahami fungsi perhitungan NPV, Payback Period, IRR dan BEP dalam konsep analisa biaya dan ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat konsep finansial 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
						pertanyaan ataupun jawaban	
13	Mahasiswa mampu memahami konsep Konsep dan fungsi aspek dampak lingkungan	Memahami pentingnya penilaian mengenai dampak lingkungan dari suatu usaha/proyek	<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan tata cara pelaksanaan kegiatan evaluasi - Penilaian evaluasi 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa memahami fungsi analisa dampak lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban 	
14	Mahasiswa memahami setiap materi yang telah diberikan pada pertemuan-pertemuan sebelumnya	Evaluasi Tahap – 3	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus 		<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban 	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban 	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
					- Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik	- Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik	
15	Mahasiswa memahami Kriteria Penilaian Investasi dan pengambilan keputusan dalam analisa perancangan perusahaan dan kajian manajemen resiko	Pengambilan keputusan dan manajemen resiko perusahaan	- Kuliah tatap muka - Diskusi - Pemberian contoh-contoh kasus - Review artikel		- Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat keputusan dalam analisa kelayakan usaha - Mahasiswa memahami konsep manajemen resiko	- Keaktifan mahasiswa - Keakuratan jawaban atas pertanyaan yang diajukan - Kemampuan komunikasi dalam pengajuan pertanyaan ataupun jawaban	

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan tata cara pelaksanaan kegiatan evaluasi - Penilaian evaluasi 		<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan kembali setiap materi yang disampaikan di kelas - Mahasiswa dapat keputusan dalam analisa kelayakan usaha - Mahasiswa memahami konsep manajemen resiko 	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan analisis dan nalar dalam memberikan jawaban - Kemampuan menjelaskan dalam suatu tatanan kalimat yang baik 	

Reference :

1. Suratman, 2002, *Studi Kelayakan Proyek*, J&J Learning, Yogyakarta.
2. Sayuti M., 2005, *Studi Kelayakan Pabrik*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
3. Suliyanto, 1994, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
4. Zawde, Charles., 2007, *Feasibility Study*, Princeton Commercial Holdings, Princeton.
5. Anityasari, M., Wessiani, N.A., 2011, *Analisa Kelayakan Usaha*, Guna Widya, Surabaya.
6. Jurnal-jurnal di bidang analisa kelayakan dan perancangan perusahaan industri