






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	03
Tgl. Berlaku	2022
Standar SPMI	3.4.2

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
Andries Anwar, MT	CH. Desi Kusmindari, MT	Dr. Firdaus, MT	

I. PENJABARAN BAHAN KAJIAN

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Teknik | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Teknik Industri | Jenjang (<i>Grade</i>): S1 |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Manajemen Rantai Pasok | SKS (<i>Credit</i>) : 3sKs |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : | Sertifikasi (<i>Certification</i>) : <input type="checkbox"/> Ya (<i>Yes</i>) <input type="checkbox"/> Tidak (<i>No</i>) |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : MK034 | Semester (<i>Semester</i>): 5 |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : Andries Anwar, M.T dan Septa hardini, M.T | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : Andries Anwar, M.T | <input type="checkbox"/> Tim (<i>Team</i>) <input type="checkbox"/> Mandiri (<i>Personal</i>) |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL 5	Kemampuan untuk menerapkan metode, keterampilan, dan peralatan teknik modern yang diperlukan dalam praktik keteknikindustrian.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK 5.3	Kemampuan untuk menerapkan peralatan teknik modern yang diperlukan dalam praktik keteknikindustrian.
	SUB-CPMK5.3.1	Mengetahui dan menjelaskan dasar penerapan pendapat mengenai prinsip dasar Supply Chain dan Supply Chain Management
	SUB-CPMK5.3.2	Mengetahui dan menjelaskan konsep tujuan strategis supply chain
	SUB-CPMK5.3.3	Dapat Mengetahui dan menjelaskan Tentang perancangan produk baru dalam perspektif Supply

		Chain Management
	SUB-CPMK5.3.4	Mengetahui dan menjelaskan perencanaan dalam Rantai Pasok, perencanaan dalam mengelola permintaan dan penawaran
	SUB-CPMK5.3.5	Dapat mengerti dan menjelaskan mendeskripsikan peranan persediaan dalam rantai pasok
	SUB-CPMK5.3.6	Dapat menjelaskan, menganalisa dan menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan manajer untuk mengurangi persediaan tanpa meningkatkan biaya
	SUB-CPMK5.3.7	Mengetahui dan menjelaskan Manajemen Pengadaan merupakan salah satu komponen utama dalam Manajemen Rantai Pasok
	SUB-CPMK5.3.8	Mengetahui dan menjelaskan pendekatan manajemen distribusi dan transportasi serta beberapa teknik yang lebih spesifik dalam melakukan penjadwalan dan penentuan rute pengiriman produk dari pabrik k jaringan distribusi
	SUB-CPMK5.3.9	Mengetahui dan menjelaskan tentang bullwhip effect pada supply chain
	SUB-CPMK5.3.10	Mengetahui dan mampu melakukan pengukuran kinerja supply chain
	SUB-CPMK5.3.11	Mengetahui dan menjelaskan memahami pentingnya teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok
	SUB-CPMK5.3.12	Mengetahui dan menjelaskan teknologi informasi apa saja yang digunakan dalam manajemen rantai pasok
	SUB-CPMK5.3.13	Mengetahui hubungan SCM pada keseluruhan sistem produksi

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Supply Chain Management berkaitan dengan pendekatan terintegrasi untuk mengelola aliran bahan (bahan mentah dan produk), informasi, dan uang yang terjadi secara internal di perusahaan serta dalam kelompok perusahaan yang saling berhubungan yang dikenal sebagai rantai pasok. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari berbagai konsep dan metode untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam persaingan yang ketat.

Bobot (SKS)	Komponen*	Persentase	Bobot Kredit (SKS)	Konversi Kredit ke Jam (dalam 14 pertemuan)**
	Kuliah	85 %	2,55	29,75 jam
	Presentasi Kelompok	15 %	0,45	5,25 jam
	Praktikum	-	-	0 jam
	Total	100%	3	35 jam
*Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri				
**[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60				

10. Bahan Kajian (Main Study Material)

1. Suplly chain dan Supply chain management
2. Area cakupan SCM
3. Tantangan dalam mengelola Supply Chain
4. Tujuan Strategis pada Supply Chain
5. Strategi Supply Chain : Efisiensi dan responsih
6. Time to Market Sebagai Faktor Keunggulan
7. Tujuan Strategis pada Supply Chain
8. Peran Informasi dalam Rantai Pasok

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (Implementation Process of weekly learning time)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar/ Referensi (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Kriteria & bentuk (Criteria)	Indikator (Indicator) (Hard Skill dan Soft skill)	Bobot nilai (%)
1,2	Mahasiswa Mampu Memahami, Menjelaskan dan Menyatakan pendapat mengenai prinsip dasar Supply Chain dan Supply Chain Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Suplly chain dan Supply chain management 3. Area cakupan SCM 4. Tantangan dalam mengelola Supply Chain 5. Peran Teknologi Informasi 	Zoom Tatap muka diskusi	Chapter 1 Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher. Chapter 1 Chopra, S., and Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 7 th	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan setiap pertanyaan pada diskusi	5%

				Edition. Pearson Education			
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan strategis supply chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Strategi Suplly Chain 2. Tujuan Strategis pada Supply Chain 3. Strategi Supply Chain : Efisiensi dan responsih 4. Decoupling Point Pada Supply Chain 	Elerning	Chapter 2 Chopra, S., and Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 7 th Edition. Pearson Education.	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa mampu memberikan contoh aplikasi dari konsep decoupling point dan postponment	5%
4	Mahasiswa memahami perancangan produk baru dalam perspektif Supply Chain Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Time to Market Sebagai Faktor Keunggulan Bersaing 2. Keterlibatan Supplier Dalam Perancangan Produk Baru 3. Design For Manufacturability (DFM) 4. Design For Supply Chain Management (SCM) 5. Design For Reverse Logistics 6. Rancangan yang Mendukung Mass Customization 	elerning	Chapter 7 Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E. (2019). Designing and managing the supply chain: Concept, strategies, and case studies. 4 th edition	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa bisa menjelaskan keterkaitan antara kesamaan komponen, decompling point, postponement dan mass customization	5%

5	Mahasiswa Mampu Menjelaskan dan Memahami pentingnya perencanaan dalam Rantai Pasok, perencanaan dalam mengelola permintaan dan penawaran untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peramalan Permintaan Versus Pengelolaan Permintaan 2. Instrumen Untuk Mengelola Permintaan 3. Demand Management dan Ongkos-Ongkos Supply Chain 4. Efek Promosi Pada Rencana Agregat 5. Perbandingan Keuntungan, Tingkat Persediaan dan Kekurangan 6. Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment (CPFR) 	elerning	Chapter 3 Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher.	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa mampu membedakan peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam SCM	5%
6,7	Mahasiswa Mampu mendeskripsikan peranan persediaan dalam rantai pasok dan menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan manajer untuk mengurangi persediaan tanpa meningkatkan biaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Mengapa Persediaan Muncul 3. Alat Ukur Persediaan 4. Klasifikasi Persediaan 5. Model Persediaan Untuk Produk Dengan 	Zoom Tatap muka	Chapter 5, Chopra, S., and Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 7 th Edition. Pearson Education.	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa bisa menyelesaikan persoalan dalam mengendalikan persediaan dengan metode EOQ	5%

		Permintaan Relatif Stabil 6. Model Persediaan Untuk Produk Dengan Permintaan Musiman 7. Mengurangi Kesalahan Persediaan dengan Mendeteksi Respon Awal 8. Pendekatan Kapasitas Reaktif 9. Vendor Managed Inventory (VMI) 10. Beberapa Hamabatan dalam Manajemen Persediaan					
8	Mahasiswa mampu memahami Manajemen Pengadaan merupakan salah satu komponen utama dalam Manajemen Rantai Pasok	1. Bagian Pengadaan dan Competitive Advantage 2. Tugas-tugas Bagian Pengadaan 3. Proses Membeli 4. Kriteria Pemilihan Supplier 5. Teknik	elerning	Chapter 4 Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher	Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas	Menjelaskan peranan dan tugas-tugas bagian pengadaan pada sebuah perusahaan dan memahami langkah-langkah dalam memilih serta mengelola hubungan	5%

		<p>Mngurutkan atau Memilih Supplier</p> <p>6. Menilai Kinerja Supplier</p> <p>7. Portofolio Hubungan dengan Supplier</p> <p>8. Langkah-langkah dalam Pengembangan Supplier</p> <p>9. Keterlibatan Supplier dalam Pengembangan Produk Baru</p> <p>10. Electronic Procurement (E-Procurement)</p>				supplier	
9	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						25%
10,11	<p>Mahasiswa memahami pendekatan manajemen distribusi dan transportasi serta beberapa teknik yang lebih spesifik dalam melakukan penjadwalan dan penentuan rute pengiriman produk dari pabrik k jaringan distribusi</p>	<p>1. Pendahuluan</p> <p>2. Fungsi-Fungsi Dasar Manajemen Distribusi dan Transportasi</p> <p>3. Strategi Distribusi</p> <p>4. Mode Transportasi Serta Keunggulan dan Kelemahannya</p> <p>5. Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman</p> <p>6. Crossdocking:</p>	<p>Zoom</p> <p>Tatap muka</p>	<p>Chapter 6, Chopra, S., and Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 7 th Edition. Pearson Education.</p>	<p>Kehadiran, diskusi, taya jawab, latihan dan tugas</p>	<p>Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan mode transportasi</p>	5%

		<p>Metode Inovatif dalam Manajemen Distribusi</p> <p>7. Mengelola Proses Transportasi</p> <p>Melakukan Monitoring Pengiriman</p>					
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bullwhip effect pada supply chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Penyebab Bullwhip Effect 3. Cara Mengurangi Bullwhip Effect 4. Mengukur Bullwhip Effect <p>Beer Game: Mendemonstrasikan Bullwhip Effect</p>	Elerning	Chapter 5 Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher.	Kehadiran, diskusi, tanya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa mampu mengukur dan mengurangi bullwhip effect	5%
13,14	Mahasiswa mampu melakukan pengukuran kinerja supply chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Struktur Sistem Pengukuran Kinerja 3. Pendekatan Proses dalam Pengukuran Kinerja 4. Metrik untuk Kinerja Supply Chain 5. Model SCOR (Supply Chain Operations Reference) 6. Atribut Kinerja dan Metrik Pada 	Zoom Tatap Muka	Chapter 7 Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher.	Kehadiran, diskusi, tanya jawab, latihan dan tugas	Mahasiswa mampu mengukur dan mengevaluasi kinerja rantai pasok dengan metode SCOR	5%

		<p>Model SCOR</p> <p>7. Beberapa Contoh Perhitungan</p> <p>8. Diagnostic Kerja</p> <p>9. Benchmarking Kinerja</p> <p>Perbaikan Kinerja Supply Chain</p>					
15	<p>Mahasiswa memahami pentingnya teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok dan mengetahui teknologi informasi apa saja yang digunakan dalam manajemen rantai pasok</p>	<p>1. Peran Informasi dalam Rantai Pasok</p> <p>2. Teknologi Informasi dalam Rantai Pasok</p> <p>3. Infrastruktur TI</p> <p>4. Komponen-Komponen TI dalam Rantai Pasok</p> <p>5. Isu-Isu Pengembangan TI untuk Rantai Pasok</p> <p>Tren Terbaru dalam Manajemen Rantai Pasok Digital</p>	Elerning	<p>Chapter 6</p> <p>Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E. (2019). Designing and managing the supply chain: Concept, strategies, and case studies. 4 th edition</p>	<p>Kehadiran, diskusi, tanya jawab, latihan dan tugas</p>	<p>Mahasiswa mampu menganalisis informasi kemudian menggunakannya untuk meningkatkan kinerja rantai pasok</p>	5%
16	<p>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</p>						30%

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan gambaran secara garis besar disiplin teknik industri dan perkembangannya. Beberapa matakuliah yang mendasari bidang Rantai pasok atau SCM. Tujuan dari pengajaran Supply Chain Management adalah “Digunakan untuk memahami bagaimana peran supply chain management dalam meningkatkan daya saing perusahaan sesuai dengan kebijakan perusahaan. dalam sebuah industri.”

13. Referensi / References

1. Referensi utama / Main reference

Chopra, S., and Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 7 th Edition. Pearson Education.

2. Referensi Pendukung / Additional references

- Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E. (2019). Designing and managing the supply chain: Concept, strategies, and case studies. 4th edition,
- Pujawan, I N. (2017). Supply Chain Management. 3rd Edition, Adi Publisher.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2019). Supply Chain Logistics Management. McGraw Hill. 5th edition.
- Waters, C. D. J. (2019). Logistics: an introduction to supply chain management. Red Globe Press.